

안녕하세요. 카카오 대표이사 정신아입니다.

오늘 주식회사 카카오 주주총회에 참석해 주신 주주 여러분께 먼저 감사의 말씀을 드립니다. 오늘은 2024년 경영성과 및 2025년 계획, 그리고 기업가치제고를 위한 노력에 대해서 말씀드리고자 합니다.

2024년에 카카오는 회사의 최우선 가치를 중장기 성장전략과 주주가치 제고로 설정하고 사업을 전개하였습니다. 중장기 성장전략은 사업의 본질에 대한 집중을 통해 플랫폼의 경쟁력을 강화하는 것으로, 카카오톡과 시로 정의한 핵심자산에 대한 선택과 집중 전략을 통해 카카오가 해왔던 성공방정식을 발견하고 성공의 경험을 만들어갈 다양한 준비를 진행하였습니다. 이에 따라 특비즈는 효율화 높은 메시지 비즈니스 중심의 광고 매출 성장과 이용자 니즈에 맞는 하이엔드 브랜드 입점 확대에 따른 선물하기 매출 성장에 따라 안정적 성장을 지속하였습니다.

2024년 “관계와 맥락”이라는 본질의 강화와 확대에 집중된 카카오의 전략이, 2025년 매출 성장으로 이어질 수 있도록, 미래 성장 동력을 준비하고 실현하는 해가 될 것으로 기대하고 있습니다. 지인에서 비지인, 시 등으로 관계의 확대와 생일 등 기념일 이외에도 이용자들이 이미지, 슷폼, 시콘텐츠 등을 발견할 수 있는 맥락을 확대해 나갈 수 있는 피드형 서비스 등을 우선적으로 준비하고 있고, 이러한 트래픽 확대와 이용자 활동성 증가를 통한 광고와 커머스에서의 신규 매출 성장의 기회를 기대하고 있습니다. 수익성 관점에서는 핵심자산으로의 전략적인 자산 재분배에 집중하면서, 그룹차원의 비용효율화 노력과 비용 통제를 통해 매출성장의 회복과 함께 수익성을 개선해 나가는 것을 목표로 하고 있습니다.

카카오는 15년 전 카카오톡을 세상에 선보이며 대한민국의 일상을 바꾸는 가보지 않은 길을 개척해왔습니다. 2025년 현재 5천만 사용자와 180만명의 주주분들, 200만 이상의 파트너사들의 지지 속에서 카카오톡은 대한민국을 대표하는 모바일 플랫폼으로 자리잡고, 카카오는 대한민국을 대표하는 IT기업으로 성장할 수 있었습니다.

카카오는 앞으로의 15년 동안 시 기반 서비스의 대중화를 통해 미래성장 동력을 확보하고 일상을 바꾸는 기회를 잡고자 합니다. 내부모델에서 외부모델까지 비용효율성과 완성도를 높일 수 있는 시 모델 오케스트레이션 전략, 시에서 카카오 그룹의 역량을 모으는 새로운 일하는 방식, 그리고 데이터의 강결합, 이 3가지가 맞물려 대화, 선물, 이동, 금융 전 영역의 일상을 바꾸는 B2C 서비스를 만들어 낼 것입니다. 카카오가 추구하는 사용자의 맥락을 이해하는 개인화된 시는 시의 기술 이해와 상관없이 사용자들이 시를 쉽게 접하도록 하는 시 대중화를 이뤄내는 힘이 될 것으로 기대합니다.

카카오그룹은 주주가치제고와 사회적 신뢰도를 높이기 위해 경영 투명성을 강화하고 주주 중심의 책임 경영에 집중할 것을 약속드립니다.

카카오는 경영진의 보상이 주주의 이익과 연동되는 보수 체계를 수립하였으며, 주가 부양에 대한 책임 경영 차원에서 임원의 주식매수에 대해서도 적극적으로 권고해 나가고 있습니다.

그룹 전반의 쇄신을 위해 지난 2023년 말 신설되어 한시적으로 운영해온 경영쇄신위원회는 지난 3월에

**활동을 마무리하였습니다.** 경영채신위원회는 외부 독립기구인 카카오 준법과신뢰위원회를 신설하고, 준신위의 권고 의제 개선안을 성실히 이행하였으며 새로운 리더십 영입, 그룹 전반의 거버넌스 개편 등 그룹채신의 기본 틀을 만들어왔습니다. 채신의 방향성 및 시스템이 구체화된 만큼 이후 과제는 주요 계열사 CEO들이 참여하는 전략위원회, 책임경영위원회, ESG위원회, 브랜드Comm.위원회 등이 이어받아 지속 추진할 계획입니다.

또한 2023년 5월 147개였던 카카오의 계열사 수는 올해 3월 말 기준 115개로 감소했습니다.

**카카오 그룹은 올해도 주주가치제고와 핵심 사업 집중을 위해 경영 효율성을 높이고, 매출 성장을 극대화하는 데 최선을 다하겠습니다.** 2024년은 대표이사 취임 첫 해로서, 사업의 본질인 카카오톡과 AI 강화 전략에 집중했다면, 2025년에는 이러한 전략적 집중을 바탕으로, 기존 사업인 카카오톡의 잠재적 사업 기회를 최대한 발굴하여 단기적 매출 성과를 창출하고, AI 서비스를 통해 장기적인 성장 동력의 기반을 마련할 계획입니다. 이를 통해 카카오가 성장 기업으로 다시 도약하는 모습을 보여드릴 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

AI로의 기술 패러다임 전환이 이루어지는 이 시기에, 카카오에 열린 이노베이션 윈도우를 변화와 재도약의 기회로 만들어가겠습니다.

존경하는 주주 여러분,

**2024년 초 새롭게 정의한 카카오의 존재 이유는 '사람을 이해하는 기술로 필요한 미래를 더 가깝게 만드는 것'입니다.** 카카오 덕분에 세상이 더 좋아지고, 카카오 덕분에 사람들의 일상이 더 나은 방향으로 변화하고, 카카오 덕분에 사용자들이 기술의 장벽에서 벗어나 서비스를 더 잘 쓰실 수 있도록, 앞으로의 15년 카카오가 새롭게 또다른 성장을 만들어 나갈 수 있도록 카카오 그룹 임직원 모두가 구심력을 갖고 선택과 집중을 통해 그룹의 역량을 모으며 준비하고 있습니다.

2025년 카카오의 재도약과 카카오가 바뀌 나갈 더 나은 미래에 대해서 주주 여러분의 많은 관심과 격려 부탁드립니다.

감사합니다.

2025년 3월 26일

주식회사 카카오 대표이사 정신아